

Génesis y desarrollo de un proyecto e-learning universitario

Mariano Bailly-Bailliere, *Socio Consultor de Novalia*

José Luis de Cea, *Director-Gerente de la Fundación Empresa-Universidad de Navarra*

Introducción

El propósito de este artículo es relatar el desarrollo del proyecto de e-learning *Formación en Competencias Profesionales* desde su gestación hasta su impartición en la Universidad de Navarra durante los últimos dos cursos académicos.

La singularidad de este proyecto reside, desde el punto de vista académico, en el carácter transversal de sus contenidos, ofertado a sus alumnos como una asignatura de libre configuración. Desde el punto de vista del propio proyecto, se trata del resultado de un trabajo colaborativo de primer orden entre universidades y empresas.

Aunque los contenidos del proyecto y su desarrollo fueron intrínsecamente relacionados, hemos preferido separarlos en esta exposición a fin de lograr una mayor claridad.

1. Los contenidos del proyecto

1.1. Objetivos

Formación en Competencias Profesionales es un proyecto que, coordinado desde la Fundación Empresa-Universidad de Navarra tiene como objetivo principal facilitar a los alumnos de últimos cursos de las diversas licenciaturas una mejora de su perfil de empleabilidad formándose en las competencias profesionales más valoradas por las empresas.

La novedad de este proyecto residió no tanto en su contenido, pues la Universidad de Navarra llevaba ya años desarrollando para sus alumnos formación en este ámbito, sino en su carácter on-line. Este formato de asignatura permitiría de una manera flexible la matriculación de alumnos de diversas licenciaturas que, de otra manera, tendrían dificultades para sincronizar sus horarios y configurar cursos presenciales.

1.2. El equipo de trabajo

Para desarrollar el proyecto, la Fundación Empresa-Universidad de Navarra constituyó el equipo de trabajo (Tabla 1).

1.3. El Modelo Institucional

Ante la envergadura del proyecto en el que, además, se involucrarían diversos proveedores,

se estableció la necesidad de contar con un Modelo Institucional que recogiera las necesidades y especificaciones didácticas y tecnológicas precisas para la consecución de los objetivos del proyecto.

Tabla 1. El equipo de trabajo

<i>Dirección y coordinación</i> Fundación Empresa-Universidad de Navarra
<i>Dirección Técnica</i> Novalia
<i>Redacción y Transformación de contenidos</i> Cadmo Epise Human Novalia Tatum Universidad de Barcelona Virtual Universidad Jaume I de Castellón

Se establecieron los nueve módulos de contenidos que integrarían el proyecto (Tabla 2). Cada uno de ellos tendría una duración estimada de 20 horas, 16 de las cuales corresponderían a enseñanza on-line y las restantes 4 a enseñanza presencial, en una sesión en la que se realizaría una actividad secuenciada en grupo.

La estructura de los contenidos de cada módulo fue diseñada a base de unidades mínimas de conocimiento (lecciones) susceptibles de re-

Tabla 2. Los módulos de contenidos

01 Habilidades de comunicación profesional
02 Motivación y Liderazgo
03 Atención al Cliente
04 Técnicas de inserción y desarrollo profesional
05 Integridad profesional
06 Trabajo en equipo y gestión de proyectos
07 Habilidades de negociación
08 Toma de decisiones y resolución de problemas
09 Iniciativa, creatividad y gestión del cambio

combinarse para generar diversos cursos. Cada lección comprendía un contenido teórico y una serie de preguntas de autoevaluación con feedback y corrección automática. Las lecciones se agregaban en Unidades Didácticas que añadían a las lecciones una Visión General, un Resumen, una Actividad Secuenciada en Grupo y una Evaluación a base de las preguntas con corrección automática correspondientes a las lecciones que la integraban (Tabla 3).

<i>Tabla 3. Estructura de los contenidos de cada módulo</i>
Unidad Didáctica n. (comprende 7 +/- 2 lecciones)
Visión General de la Unidad Didáctica n. (aprox. 500 +/- 100 palabras)
Lección n.1. (aprox. 500 +/- 100 palabras)
Cuestionario de autoevaluación de la Lección n.1. (5 preguntas)
Lección n.2. (aprox. 500 +/- 100 palabras)
Cuestionario de autoevaluación de la Lección n.2. (5 preguntas)
Lección n.n. (aprox. 500 +/- 100 palabras)
Cuestionario de autoevaluación de la Lección n.n. (5 preguntas)
Resumen de la Unidad Didáctica n. (aprox. 500 +/- 100 palabras)
Actividad Secuenciada en Grupo de la Unidad Didáctica n.
Cuestionario de evaluación de la Unidad Didáctica n. (10 preguntas)

A la hora de estructurar el contenido de las lecciones, se estableció la necesidad de contar con tres tipos de desarrollos en función del objetivo principal que persiguiera cada lección. Así, se prepararon las plantillas que correspondían a cada una de las tres estrategias didácticas contempladas (Tabla 4).

<i>Tabla 4. Tipos de lecciones propuestas por el Modelo</i>
Datos y Conceptos
Procedimientos y Procesos
Habilidades de Reflexión y Actitudes

En cuanto a la estructura de cada módulo, se determinó establecer los recursos del alumno agrupados en tres categorías: Información, Contenidos y Comunicación (Tabla 5).

<i>Tabla 5. Estructura de cada módulo</i>
Información
Presentación
Calendario
Tutores
F.A.Q.
Contenidos
Programa
Glosario
Autoevaluación
Actividades
Evaluación
Comunicación
Tablón
Correo
Foros
Chat

1.4. Plataforma

Una vez establecidos los requerimientos didácticos y tecnológicos del proyecto, se evaluaron diversas plataformas para el alojamiento de los módulos. Finalmente se decidió la utilización de WebCT dado que permitía desarrollar con facilidad la estructura propuesta para cada módulo.

En cualquier caso, desde el comienzo del proyecto se tomó la decisión de desarrollar los contenidos con independencia de la plataforma integradora, basados en estándares que permitieran su distribución a otras instituciones y plataformas, su actualización periódica y su reutilización.

2. El desarrollo del proyecto

El borrador del proyecto se presentó al Departamento de Formación del SCH, quienes lo acogieron con entusiasmo contribuyendo con su experiencia y dedicación a perfilar sus detalles. Interesados en exportar el proyecto a las universidades acogidas al portal Universia, el SCH aportó al proyecto, además, una generosa financiación.

El desarrollo del proyecto se realizó a lo largo de dos años, siguiendo las siguientes fases:

2.1. Elaboración del Modelo Institucional

La Fundación encargó a Novalia la elaboración del Modelo Institucional que recogería las necesidades y especificaciones didácticas y tecnológicas precisas para la consecución de los objetivos del proyecto.

Una vez elaborado el Modelo Institucional y validado por el Departamento de Formación del SCH, se facilitaron a los diversos proveedores de contenidos las especificaciones del proyecto de modo que pudieran realizar sus ofertas de acuerdo con los requerimientos establecidos.

Recibidas las propuestas de los proveedores, se realizó su evaluación y se adjudicaron los diversos módulos que integraban los contenidos del proyecto.

2.2. Formación de los redactores de contenidos

A continuación se celebró un seminario de trabajo en la sede del Banco donde se expusieron los protocolos que debían seguir los redactores de contenidos para ajustarse al Modelo. Este seminario permitió resolver las dudas de los redactores y contribuyó a garantizar la homogeneidad de los contenidos redactados entre diversos proveedores.

2.3. Redacción de los contenidos

A lo largo de varios meses, cada proveedor de contenidos elaboró los contenidos de los módulos que le fueron encomendados. Para facilitar su redacción se utilizaron unas plantillas a base de contenedores derivadas de las especificaciones didácticas establecidas en el Modelo Institucional. Una vez superado el inevitable periodo de adaptación a esta metodología, cada proveedor disponía de una guía que facilitaba su trabajo y garantizaba la adecuación a los requerimientos establecidos.

Se estableció un calendario de validaciones de los diversos estadios del proceso de redacción, de forma que los redactores estuvieron asesorados en todo momento y la Fundación podía garantizar la homogeneidad de criterios en los diversos módulos del proyecto.

2.4. Transformación de los contenidos

Una vez completada la redacción de cada módulo, los autores hacían entrega a la Fundación de todo el material a fin de conservarlo en su formato original. Cuando los textos se dieron por definitivos, se distribuyeron de nuevo entre los diversos proveedores para realizar su transformación a formato web.

Al igual que en las fases antecedentes, la transformación de contenidos se realizó de acuerdo con las especificaciones establecidas por el Modelo Institucional, si bien se permitie-

ron y validaron propuestas propias de cada proveedor que no comprometían la homogeneidad del proyecto.

2.5. Inserción de los módulos en la plataforma

Los contenidos de los diversos módulos fueron revisados y validados para su inserción en la plataforma según la secuencia de entregas acordada con los proveedores. El calendario del proyecto, que fue cumplido en términos generales, establecía que se ofertarían los módulos en dos fases. Una primera en el segundo semestre del curso académico 2001/02 que constaría de los tres primeros módulos y una segunda fase en el primer semestre del curso 2002/03 en la que se ofertarían los nueve módulos.

Cada módulo validado se insertó en la plataforma según la estructura descrita anteriormente y se procedió a una experiencia piloto de usabilidad con los profesores que habían sido designados tutores de cada módulo.

Imagen 1. Una interfaz de lección



2.6. Formación de los Tutores

Una vez que se disponía de los tres primeros módulos correspondientes a la primera fase del proyecto, se procedió a la formación de los tutores encargados de la supervisión de los alumnos. Para ello se elaboró una Guía del Tutor y se celebraron dos seminarios de trabajo en los que se resolvieron dudas y se practicó la tutorización de Actividades Secuenciadas de Grupo tanto en su versión on-line como en su versión presencial, pues las Actividades Secuenciadas habían sido diseñadas para su realización indistintamente de modo on-line o presencial.

2.7. Primera edición de la asignatura: curso 2001/02

En octubre de 2001 se oferta por primera vez a los estudiantes de la Universidad de Navarra la asignatura *Formación en Competencias Profesionales II*, con un valor académico de 4,5

créditos, que integra los módulos FEUN01 Habilidades de comunicación profesional, FEUN02 Motivación y Liderazgo y FEUN03 Atención al Cliente.

Se matricularon 205 alumnos que fueron asignados a ocho tutores, quienes alentaron y supervisaron el trabajo de los alumnos por medio de las herramientas de comunicación establecidas: el correo personal, los foros y el chat. A pesar de la novedad que suponía cursar una asignatura on-line para la práctica totalidad de los alumnos inscritos, el nivel de respuesta fue muy positivo y alentador, como se desprende de los resultados de una encuesta final anónima (Tabla 6).

<i>Tabla 6. Resumen de la encuesta de satisfacción curso 2001/02</i>
El 75,8 % de los alumnos afirma haber comprendido los objetivos.
El 63,4 % de los alumnos afirma que se han conseguido los objetivos.
El 68,6 % de los alumnos afirma poner en práctica los aprendizajes realizados.
Valoración global de la asignatura FCP II: 70%

2.8. Segunda edición de la asignatura: curso 2002/03

El curso 2002/2003 se pudo ofertar la totalidad de los módulos que integraban el proyecto. El primer semestre se desarrolló la asignatura *Formación en Competencias Profesionales I*, con un valor de 4,5 créditos, en la que cada alumno escogía tres de los nueve módulos que integran el proyecto. Durante el segundo semestre se impartió *Formación en Competencias Profesionales II*, de iguales características. Los alumnos podían matricularse en una de las dos asignaturas o en las dos conjuntamente.

En su conjunto, cursaron la asignatura 458 alumnos ordinarios distribuyéndose 230 alum-

nos en la asignatura *Formación en Competencias Profesionales I* y 228 en *Formación en Competencias Profesionales II*.

Además de esta asignatura, el proyecto permitió ofertar algunos módulos a residentes del Colegio Mayor Aldaz de Pamplona con un valor académico de 4,5 créditos reconocidos por la Universidad de Navarra, a las alumnas del Instituto Superior de Secretariado y Administración (ISSA) y a los alumnos de Tecnum, ambos centros situados en el campus de San Sebastián.

<i>Tabla 7. Resumen de la encuesta de satisfacción curso 2002/03</i>
El 81,5 % de los alumnos afirma haber comprendido los objetivos.
El 75,0 % de los alumnos afirma que se han conseguido los objetivos.
El 78 % de los alumnos valora que los contenidos de las asignaturas son muy prácticos.
El 88,3% de los alumnos recomendaría estas asignaturas a otros compañeros.
Valoración global de la asignatura FCP: 81%

2.9. Certificación en Calidad

Para finalizar es preciso señalar que el proyecto, una vez probada su eficacia, está abierto a la introducción de mejoras y a su ampliación. De su calidad da muestra que está muy avanzado su proceso de Certificación en Calidad ISO 9001: 2000.

Solo nos resta agradecer a todos los participantes particulares e institucionales su dedicación para que lo que era hace dos años un proyecto ambicioso sea ahora una realidad compartida y un punto de arranque inmejorable para desarrollar la integración efectiva y eficaz de la formación on-line en el ámbito universitario de habla hispana.